

Luomubuumi 2018 - 2021



Kasvava luomukysyntä tarjoaa paljon uusia mahdollisuuksia pienille elintarvikealan toimijoille.

- Hankkeessa kerätään ja tuotetaan tutkimukseen perustuvaa tietoa luomuelintarvikkeista luomuyrittäjien käyttöön ja julkaistaan sitä Luomuinstituutin sivuilla.
- Kerätään tietoa luomutuotteiden konseptointia, erilaistamista ja brändäämistä varten.
- Järjestetään työpajoja joissa kerrotaan luomutuotteiden markkinapotentiaalista ja haetaan uusia ideoita.
- Kehitetään tuotekonsepteja, joiden pohjana ovat markkinatutkimukset, yritysten tarpeet sekä uudet raaka-aineet.
- Lisätään verkostoitumista raaka-ainetuottajien ja ostajien kanssa.