



# Tervetuloa näytteilleasettajaksi Grüne Woche 2019 -messuille Berliiniin 18.-27.1.2019



## Miksi messuille kannattaa osallistua?

- Saksa on yksi Suomen tärkeimmistä vientimaista; 82 milj. kuluttajan markkinat
- Saksalaiset kuluttajat ovat kiinnostuneita ekologisista ja hyvinvointia edistävästä tuoteuutuuksista
- Suomi näyttäytyy rentouttavana elämys- ja luonto-matkailumaana saksalaisille matkailijoille.
- Ainutkertainen mahdollisuus markkinoida yritystänne, tuotteitanne ja palveluitanne näin näkyvällä tavalla:
  - 400 000 kävijää, näytteilleasettajat tulevat kaikkien kävijöiden tietoon;
  - 90 000 ruoka-alan ammattilaista
  - 4 000 median edustajaa uutisoivat kiinnostavista yrityksistä ja palveluntuottajista
- Mahdollisuus saada tuotteista suora kuluttajapalautetta
- Mahdollisuus esitellä tuotteita messujen vientituote-näyttelyssä sisäänostajille
- Näkyvyys Grüne Woche –messusivustojen Virtual market place – markkinointikanavassa
- Business Finland / Food from Finland –ohjelma, on ottanut vastuulleen järjestää saksalaisille elintarvikealan ja -kaupan BtoB –asiakkaille ja sisäänostajille (maahantuojat, jakelijat, HoReCa – asiakkaat ja vähittäiskaupan ketjut) kohdistetun asiakastilaisuuden keskiviikkona 16.01.2019 klo 18 – 20:30 Suomen Berliinin Suurlähetystön tiloissa. Tilaisuus on osa Suomen Grüne Woche –messujen järjestelyjä. Tilaisuus on suunnattu vain niille yrityksille, jotka ovat näytteilleasettajana mukana Suomen osastolla.





# Tervetuloa näytteilleasettajaksi Grüne Woche 2019 -messuille Berliiniin 18.-27.1.2019



## Paljonko maksaa ja miten mukaan?

MTK:n tarjoama perusmaksu **yksittäisille yrityksille** on Suomi -osaston pöytäpaikasta 1 500 € (alv 0%) (sisältää peruskonseptin mukaisen rakennetun osastopaikan ja perusrakenteet, säilytystilat, sähkön ja veden). Tämän lisäksi kustannettavaksi tulevat matkakustannukset ja majoitus paikalla olon ajan.

Keski-Suomen, Pirkanmaan, Kanta- ja Päijät-Hämeen **matkailun mikroyritykset** sekä **elintarvikealan pienyritykset** voivat hakea yrityksryhmänä kehittämistä rahaa messuille valmistautumiseen sekä osallistumiseen. Rahoitustuki kuluu 75 % ja omarahoitusosuus 25 %.

10 yrityksen ryhmässä omarahoitusosuus on 2300 €/yritys (sis.alv.).

### Budjetti sisältää:

- ✓ Suomi –osaston pöytäpaikan + matkat ja majoituksen koko ajalle yhdelle henkilölle
- ✓ Messujen Virtual Market Place -näkyvyys ja linkitys yrityksen verkkokauppaan tai tuote-/palvelusivuille
- ✓ Käännöstoita suomi/englanti-saksa 800 € (sis. alv)
- ✓ Yrityskohtaisen esitteen saksa-englanti A4 (4-väri) suunnittelu ja painatus
- ✓ Sähköisen viestinnän sisältösuunnittelua saksan markkinoille tai muu yrityskohtainen tarve (budjetoitu n. 1100 € /yritys sis.alv.)
- ✓ Yrityksryhmän yhteisiä koulutustyöpajoja vientiin liittyen asiantuntijoiden johdolla 3 kpl á 4 tuntia
- ✓ Messuille osallistumisen organisoinnin, rahoitushakemuksen, projektisuunnitelman sekä hallinnon Jyväskylän ammattikorkeakoulun toimesta

Yrityskohtaisesti on mahdollisuus kasvattaa omarahoitusosuutta yrityskohtaisia kehittämistoimenpiteitä varten. Jokainen 100 € lisäys omarahoitukseen tuottaa 300 € rahoitusta. Yrityskohtaisista toimenpidetarpeista keskustellaan erikseen jokaisen yrityksen kanssa ennen rahoituksen hakemista.

Rahoitushakemukseen liitettävien yritystietolomakkeiden tulee olla Jyväskylän ammattikorkeakoululla/Suvi-Tuulia Leinosella viimeistään 17.8.2018.

### Ilmoittautuminen ja lisätiedot:

Suvi-Tuulia Leinonen, Jyväskylän ammattikorkeakoulu, [suvi-tuulia.leinonen@jamk.fi](mailto:suvi-tuulia.leinonen@jamk.fi), p. 040 669 0645 tai Sanna Lento, Hämeen ammattikorkeakoulu, [sanna.lento@hamk.fi](mailto:sanna.lento@hamk.fi), p. 040 509 6443 tai Eeva Ylinen, Ahlman, [eeva.ylinen@ahlman.fi](mailto:eeva.ylinen@ahlman.fi), p. 040 0805839